

附表1

十 市场营销专业指导性教学计划

课程属性	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	是否理实一体	考核方式	学分	学时	学时分配		建议学分分配 (学期、教学活动周数、课堂教学周数、学分)						开课部门				
										理论	实验/实践	1	2	3	4	5	6					
												18	18	18	18	18	26					
公共基础课	思想政治教育	1	063121001	思想道德修养与法律基础	B		考试	3	48	40	8	3						马克思主义与通识教育学院				
		2	063121002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	B		考试	2	32	32			2					马克思主义与通识教育学院				
		3	063121003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)	B		考试	2	32	24	8			2				马克思主义与通识教育学院				
		4	063111001	铸牢中华民族共同体意识	A		考试	1	16	16			1					马克思主义与通识教育学院				
		5	063111002	形势与政策	A		考试	1	40	40			√	√	√	√	√		马克思主义与通识教育学院			
	体育健康教育	6	063121004	大学体育(1)	B		考试	1	30	6	24	1						马克思主义与通识教育学院				
		7	063121005	大学体育(2)	B		考试	1	30	6	24		1					马克思主义与通识教育学院				
		8	063121006	大学体育(3)	B		考试	1	30	4	26			1				马克思主义与通识教育学院				
		9	063121007	大学体育(4)	B		考试	1	30	4	26				1			马克思主义与通识教育学院				
	创业就业教育	10	083121001	大学生心理健康	B		考试	2	32	24	8	2						学生工作处				
		11	073121001	职业生涯规划	B		考试	1	16	8	8		1					创新创业与社会服务学院				
		12	073121002	就业指导	B		考试	1	16	8	8					1		创新创业与社会服务学院				
		13	073121003	创业教育	B		考试	2	32	16	16			2				创新创业与社会服务学院				
	基础文化教育	14	063111003	大学英语(1)	A		考试	3	48	48		3						马克思主义与通识教育学院				
		15	053122060	计算机基础	B		考试	2	32	16	16	2						电子商务学院				
		16	063111004	大学英语(2)	A		考试	3	48	48			3					马克思主义与通识教育学院				
	军事劳动教育	17	083111001	军事理论	A		考试	2	32	32		2						学生工作处				
		18	083132001	军事技能训练	C		考查	2	60		60	2						学生工作处				
		19	083132002	大学生安全教育	C		考查	1	30		30	√	√	√	√	√		学生工作处				
		20	083132003	公益劳动(含志愿服务)	C		考查	1	30		30	√	√	√	√	√		学生工作处				
公共必修课小计												33	664	372	292	15	8	5	1	1	0	
公共选修课	人文类	通识选修课(素质拓展课)			A		考查	8	128	128			2	2	2	2		课程列表另附				
	艺术类																					
	创新创业类																					
	其他																					

课程属性	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	是否理实一体	考核方式	学分	学时	学时分配		建议学分分配 (学期、教学活动周数、课堂教学周数、学分)						开课部门	
												1	2	3	4	5	6		
										理论	实验/实践	18	18	18	18	18	26		
		13	16	16	16	8	23												
	课	公共选修课小计						8	128	128			2	2	2	2			
		公共基础课合计						41	792	500	292	15	10	7	3	3	0	占总学时 28.5%	
专业(技能)课	专业基础课	21	053321103	市场营销	B	√	考试	4	64	32	32	4						电子商务学院	
		22	053321093	商品实务	B	√	考试	4	64	40	24	4						电子商务学院	
		23	053321003	ITMC运营	B	√	考试	3	48	24	24		3					电子商务学院	
		24	053321002	Excel应用	B	√	考试	4	64	32	32			4				电子商务学院	
		25	053321115	推销技术	B	√	考试	4	64	32	32				4			电子商务学院	
		专业基础课小计							19	304	160	144	8	3	4	4	0	0	
		专业核心课	26	053321102	市场调研与预测	B	√	考试	4	64	32	32		4					电子商务学院
			27	053321140	营销与策划	B	√	考试	4	64	32	32		4					电子商务学院
			28	053321072	客户关系管理	B	√	考试	4	64	32	32			4				电子商务学院
			29	053321118	网络营销	B	√	考试	4	64	32	32			4				电子商务学院
	30		053321032	服务营销	B	√	考试	4	64	32	32				4			电子商务学院	
	31		053321135	消费者行为分析	B	√	考试	4	64	32	32				4			电子商务学院	
	专业核心课小计							24	384	192	192	0	8	8	8	0	0		
	专业实践课	32	053332151	专业综合实训	C		考试	4	120		120					4		电子商务学院	
		33	053332030	顶岗实习	C		考试	26	780		780					3	23	电子商务学院	
		34	053331033	工业经营沙盘实训	C	√	考试	1	30		30		1					电子商务学院	
		35	053331098	商业经营沙盘实训	C	√	考试	1	30		30			1				电子商务学院	
		专业实践课小计							32	960		960		1	1		7	23	
	专业必修课合计							75	1648	352	1296	8	12	13	12	7	23		
	专业限选课	36	053422150	专业技术创新教育*	B		考查	1.5	45	30	15					1.5			
37		053421067	经济法*	B	√	考试	3	48	24	24		3					电子商务学院		
38		053421012	财务基础	B	√	考试	3	48	24	24		3					电子商务学院		
39		053421097	商务英语*	B	√	考试	3	48	24	24			3				电子商务学院		
40		053421113	图形图像处理	B	√	考试	3	48	24	24			3				电子商务学院		
41		053421026	电子商务基础*	B	√	考试	3	48	24	24				3			电子商务学院		
42		053421043	广告设计实务	B	√	考试	3	48	24	24				3			电子商务学院		

课程属性	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	是否理实一体	考核方式	学分	学时	学时分配		建议学分分配 (学期、教学活动周数、课堂教学周数、学分)						开课部门
												1	2	3	4	5	6	
										理论	实验/实践	18	18	18	18	18	26	
	业选修课	43	053421070	经济学基础*	B	√	考试	3	48	24	24					3		电子商务学院
		44	053421083	企业管理	B	√	考试	3	48	24	24					3		电子商务学院
		专业限选课小计							13.5	237	126	111		3	3	3	4.5	0
	专业任选课	45	053522099	商业文化*	B	√	考查	3	48	24	24					3		电子商务学院
		46	053522137	新媒体营销	B	√	考查	3	48	24	24					3		电子商务学院
		47	053522117	网店运营实务*	B	√	考查	3	48	24	24					3		电子商务学院
		48	053522086	渠道管理	B	√	考查	3	48	24	24					3		电子商务学院
	专业任选课小计							6	96	48	48					6		
	专业选修课合计							19.5	333	174	159					10.5		
	专业教育课合计							94.5	1981	526	1455	8	15	16	15	17.5	23	占总学时71.4%
其他环节(周)				入学教育					1周		1	-	-	-	-	-		
				考试					6周		1	1	1	1	2	-		
				机动					5周		1	1	1	1	1	-		
				毕业鉴定					2周		-	-	-	-	-	2		
				毕业审核					1周		-	-	-	-	-	1		
合计				课堂教学总学时数及学期分配					1549		302	390	326	302	229	-	课堂教学总学时=总学时-1. 不进课表学时数-2. 不计周学时课程学时数	
				平均周学时及学期分配					23.4		23	25	21	19	29	-	平均周学时=课堂教学总学时数/教学周数	
				总学分(最低)										135.5	-	-		
				总学时										-	2773	-		
				其中: 理论学时										-	1026	-		
				实践学时、占总学时比例										-	1747	63.00%		
				选修课学分合计、学时合计、占总学时比例										27.5	440	15.8%		
专业负责人				分管院长		教务处长				分管校长				制(修)订日期				

课程属性	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	是否理实一体	考核方式	学分	学时	学时分配		建议学分分配 (学期、教学活动周数、课堂教学周数、学分)						开课部门
												1	2	3	4	5	6	
										理论	实验/实践	18	18	18	18	18	26	
											13	16	16	16	8	23		

备注：1. 公共基础课不进课表情况：(1)思想道德修养与法律基础(实践 8 学时)；(2)毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践 8 学时)；(3)大学生心理健康(实践 8 学时)；(4)职业生涯规划(实践8学时)；(5)就业指导(实践8学时)；(6)创业教育(32 学时)；(7)军事技能训练(实践60学时)；(8)大学生安全教育(实践 30 学时)；(9)公益劳动(含志愿服务)(实践30学时)

2. 不计周学时课程：形势与政策（40学时）